

Arbeitsblatt 2: Merkmale von Empfehlungssystemen

Wo treten Empfehlungssysteme auf?	Was empfehlen Empfehlungssysteme?	Welche Funktion(en) haben Empfehlungssysteme?	Was benötigt ein Empfehlungssystem, damit es funktioniert?
<ul style="list-style-type: none"> • YouTube, Netflix, TikTok, Spotify • Amazon, Ebay, Zalando, Immobilien-Seiten • Facebook, Instagram • Nachrichten-Seiten, Onlinezeitungen • Amazon, Ebay, Zalando, Immobilien-Seiten • Dating-Portale 	<ul style="list-style-type: none"> • Videos/ Filme • Nachrichtenbeiträge/ Posts/ Tweets/ Zeitungsartikel • Songs • Mietwohnungen/ Häuser/ Autos • Kaufartikel • Personen (z.B. Freundschafts- oder Accountvorschläge bei Online-Diensten) • <i>Items</i> ist die allgemeine Bezeichnung für z.B. Filme, Nachrichten, Kaufartikel usw. 	<ul style="list-style-type: none"> • sie filtern Inhalte wie Videos, Nachrichten oder Bilder bei Online-Diensten • sie filtern die Inhalte heraus, die für Nutzer interessant oder nützlich sind • sie berechnen, welche Items einem Nutzer in Zukunft wahrscheinlich gefallen werden (Vorhersage) 	<ul style="list-style-type: none"> • es benötigt Daten, damit es funktioniert • diese Daten werden von Menschen produziert • es gibt verschiedene Arten von Daten, die ein Empfehlungssystem für die Berechnung von Empfehlungen nutzt: Inhaltsdaten, Prozessdaten, Sensordaten • Inhaltsdaten: z.B. Textnachrichten in Messengern oder Kommentare unter Nachrichtenbeiträgen • Prozessdaten: z.B. Mobilfunkdaten oder Metadaten aus Up- und Downloads • Sensordaten: z.B. GPS, Kamera oder Mikrofon

