

Arbeitsblatt 3

Elena und Piet erhalten wenige Wochen nach dem Auftrag einen Prototypen des Plattform-Simulators von der Firma *Matrix*. Die beiden Unternehmer wollen sich ein **allgemeines Bild über die Funktionen und Regeln im Plattform-Simulator** verschaffen. Außerdem überlegen sich Elena und Piet, wie sie die eingangs **gestellten Anforderungen überprüfen** können. Dafür entwickeln sie insgesamt sechs Fragen, mit deren Hilfe sie die Anforderungsliste später überprüfen wollen.

Um herauszufinden, ob beliebte Videos grundsätzlich höher gelistet werden als weniger beliebte Videos, wollen die Jungunternehmer folgende Frage überprüfen:

1. Inwieweit trifft die Regel zu, dass beliebte Videos höher gelistet werden als weniger beliebte Videos, wenn ansonsten keine weiteren Einstellungen im Simulator vorgenommen werden?

Die Berücksichtigung individueller Nutzer-Interessen im Simulator ist Elena und Piet sehr wichtig. Daher wollen sie folgender Frage nachgehen:

2. Inwieweit trifft die Regel zu, dass Nutzer-Interessen hohe Priorität haben, wenn ansonsten keine weiteren Einstellungen im Simulator vorgenommen werden?

Um noch besser zu verstehen, nach welchem Muster sich die Position der Videos bei unterschiedlichem Nutzer-Interesse in einer Kategorie verändert, werfen Elena und Piet folgende Frage auf:

3. Wie verändert sich die Position der Videos durch das Erhöhen der Reglerstufe der Kategorien?

Die beiden Unternehmer möchten außerdem wissen, ob Videos mit bezahlter Werbung (AD) höher gelistet sein können als Videos mit hohem Nutzer-Interesse ohne Werbung:

4. Wie verändert sich die Position der Videos durch das Erhöhen der Reglerstufe von Monetarisierung?

Zudem interessiert Elena und Piet die Frage, nach welchem Muster sich die Position der Videos verändert, wenn Videos durch verschiedene Stufen monetarisiert werden:

5. Wie verändert sich die Position der Videos mit Werbung durch das Erhöhen der Reglerstufe von Monetarisierung?

Bei der letzten Frage möchten die Unternehmer eine Einschätzung über die Funktion „Werbung vermeiden“ treffen:

6. Wie ist die Funktion „Werbung vermeiden“ im Simulator zu beurteilen?

Hilf den beiden Unternehmern, die sechs Fragen zu beantworten!