Wem gehört der Datensatz?

Auf den folgenden Seiten findest du fünf Grafiken. Untersuche diese, um Informationen über die Person zu sammeln, die sich hinter dem Datensatz zum YouTube-Nutzungsverhalten verbirgt.

Gehe bei jeder Grafik wie folgt vor:

1) **Datenanalyse**: Beschreibe, was in den Daten erkennbar ist. Wo sind z. B. Höchstwerte zu finden oder gar keine Daten vorhanden?
2) **Dateninterpretation**: Stelle anhand deiner Datenanalyse Vermutungen über die Person hinter dem Steckbrief an.

Tipp: Bei der Untersuchung der Grafiken ist es sinnvoll, das einzubeziehen, was du schon durch andere Grafiken in Erfahrung bringen konntest.

CC BY NC SA

Grafik 1: Wortwolke aus Videotiteln

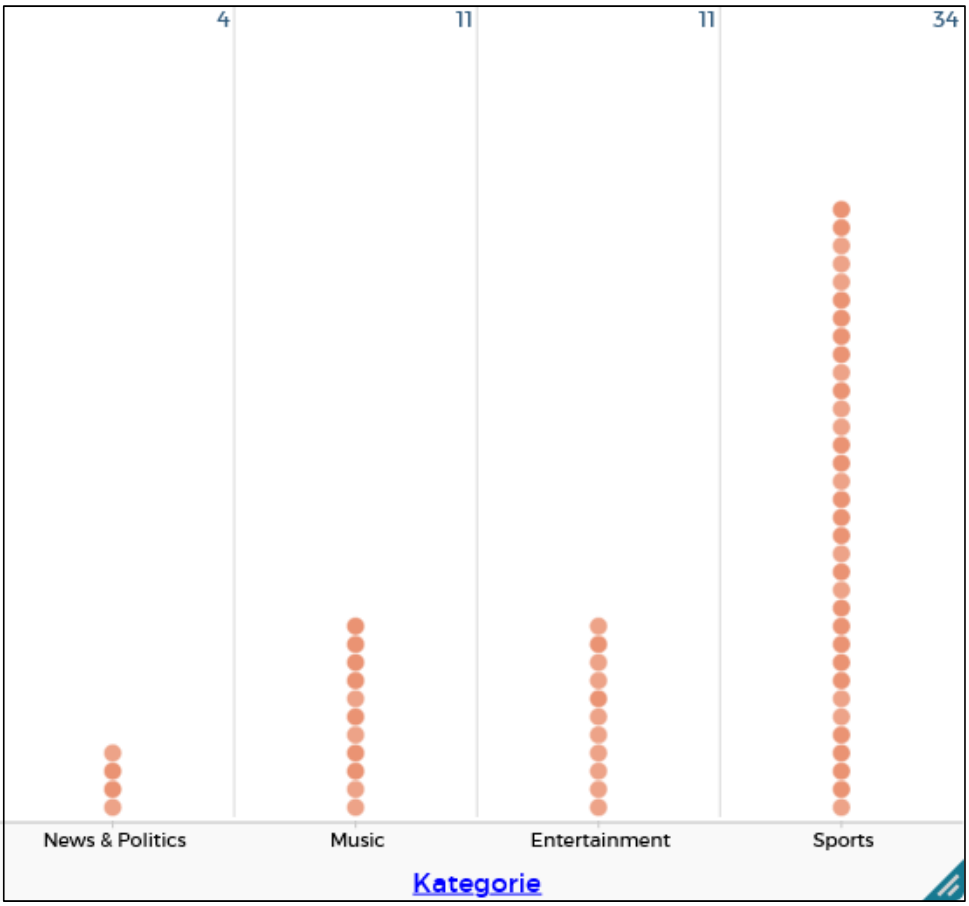
In Grafik 1 siehst du eine sogenannte „Wortwolke“. Die wurde aus den Wörtern derjenigen Videotitel erzeugt, die die Person auf YouTube gesehen hat. Je häufiger ein Wort insgesamt in den Videotiteln aus dem Datensatz vorkommt, desto größer wird es in der Wortwolke dargestellt. Größer dargestellte Wörter besitzen also eine höhere Aussagekraft als klein dargestellte Wörter, die im Datensatz vielleicht nur einmal vorkommen.

Ein Beispiel: Im unteren Viertel der Wortwolke siehst du das Wort "Equipment" in sehr großer Darstellungsweise. Das heißt, dass dieses in vielen Videotiteln des Datensatzes vorkommt. Ganz oben links findest du das Wort "Arms". Dieses hat eine mittlere Größe – es gibt eindeutig Wörter, die noch viel kleiner dargestellt sind! "Arms" kommt dementsprechend seltener als "Equipment" in Titeln vor, jedoch auch nicht nur ein einziges Mal, da es auch sehr viel kleinere Wörter gibt. Ein Beispiel dafür ist "Water" ganz unten rechts unter "Kid" in der Ecke. Dieses kommt nur in zwei Titeln vor.

1) Was ist in den Daten erkennbar?

2) Welche Vermutungen hast du nach deiner Datenanalyse über die Person?

Grafik 2: Kategorie der Videotitel



In Grafik 2 siehst du, unter welche **Kategorien** die Videos fallen, die die Person gesehen hat. Jeder Punkt in der Grafik steht für ein Video.

1) Was ist in den Daten erkennbar?

2) Welche Vermutungen hast du nach deiner Datenanalyse über die Person?

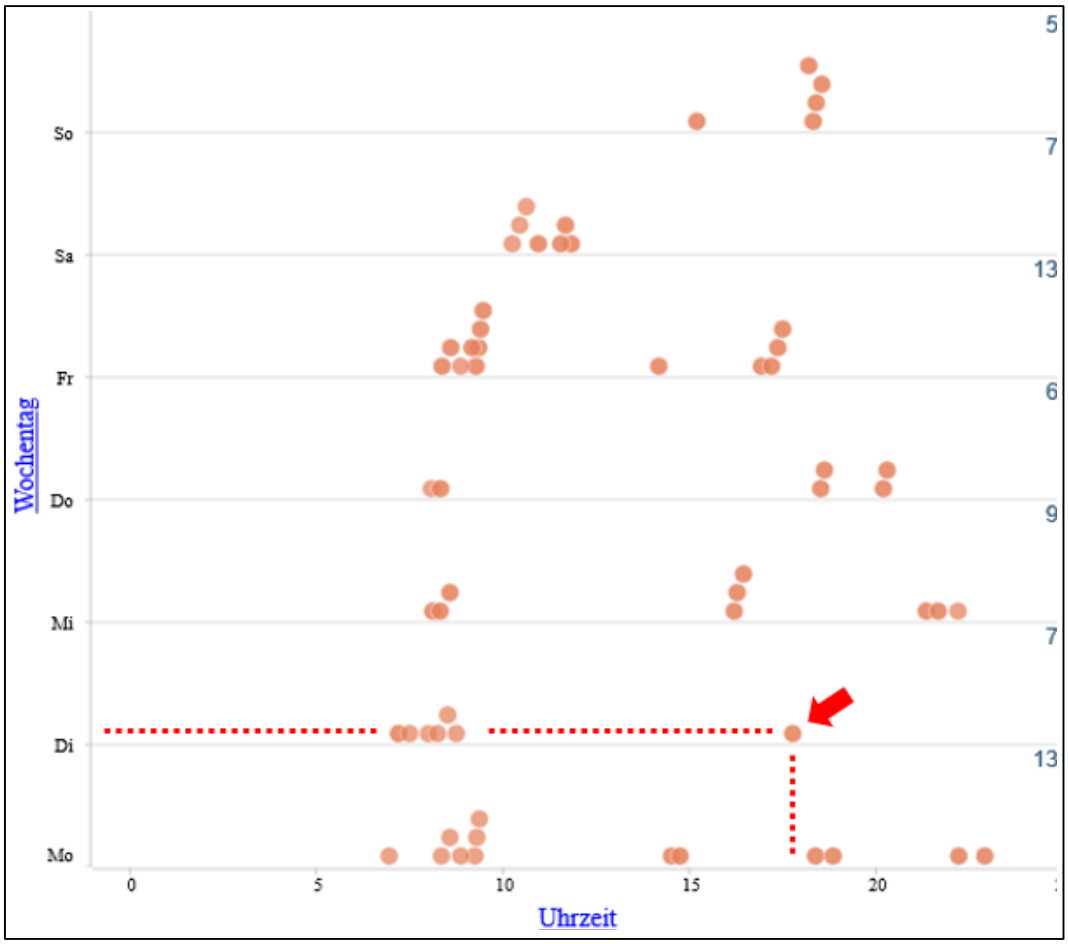
Grafik 3: YouTube-Kanäle der Videos

In Grafik 3 sind die **YouTube-Kanäle** dargestellt, auf denen geschauten Videos veröffentlicht wurden. Jeder Punkt steht für ein von der Person angesehenes Video.

1) Was ist in den Daten erkennbar?

2) Welche Vermutungen hast du nach deiner Datenanalyse über die Person?

Grafik 4: Tag und Zeit des Anschauens der Videos

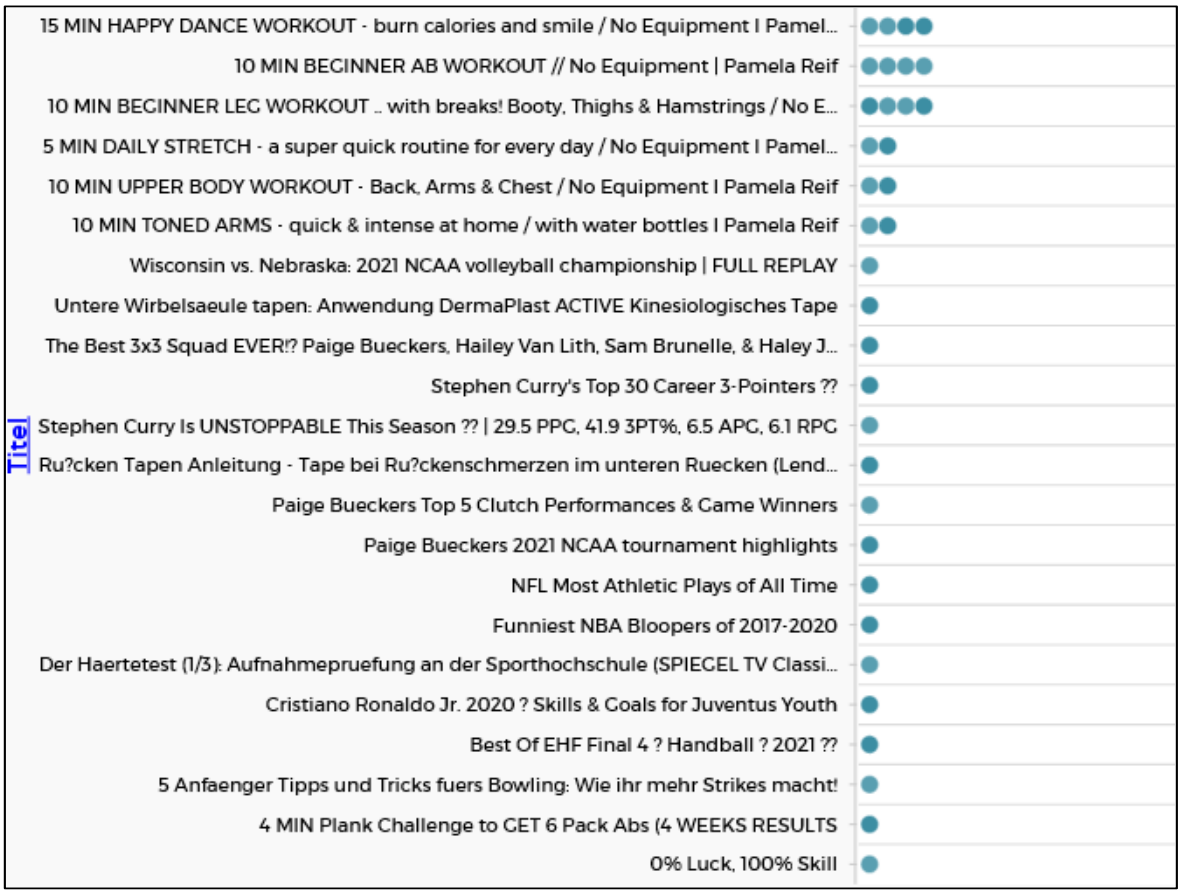


In Grafik 4 sind die **Wochentage** (links auf der vertikalen Achse) und **Uhrzeiten** (unten auf der horizontalen Achse) dargestellt, an denen die Person die Videos geschaut hat. Jeder Punkt steht für ein Video. Der Punkt, auf den der rote Pfeil zeigt, liegt beispielsweise auf der Linie „Di“ (Dienstag) und mittig zwischen 15 und 20 Uhr. Das Video wurde also am Dienstag um ca. 17:30 Uhr angesehen. Findest du etwas über die **Tagesabläufe** der Person heraus?

1) Was ist in den Daten erkennbar?

2) Welche Vermutungen hast du nach deiner Datenanalyse über die Person?

Grafik 5: Videotitel der Kategorie "Sport"



In Grafik 5 sind die **Titel** der 34 Videos aus der **Kategorie „Sport“** aufgelistet, die die Person angesehen hat. Jeder Punkt steht für ein einmaliges Anschauen des Videos. Finden sich bei einem Videotitel mehrere Punkte, hat diese Person das Video folglich mehrmals angesehen.

1) Was ist in den Daten erkennbar?

2) Welche Vermutungen hast du nach deiner Datenanalyse über die Person?