

Arbeitsblatt 8

Überprüfung der Frage 5:

Elena und Piet interessiert die Frage, nach welchem Muster sich die Position der Videos verändert, wenn Videos durch verschiedene Stufen (1-10) monetarisiert werden:

- Wie verändert sich die Position der Videos mit Werbung (AD) durch das Erhöhen der Reglerstufe bei Monetarisierung?
Welche Muster/ Regeln werden dabei erkennbar?

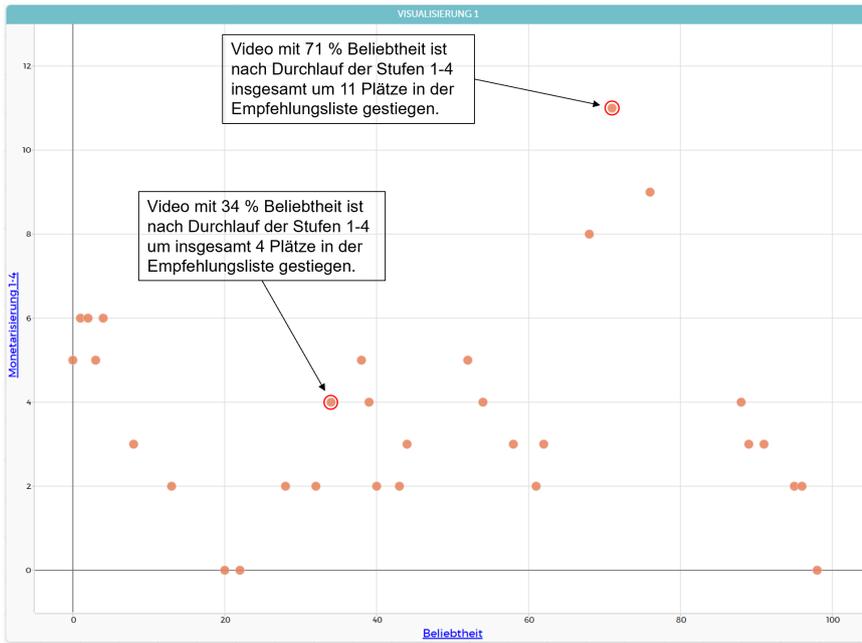
Frage	Dokumentation
Welche Einstellungen hast Du im Simulator vorgenommen? Wie bist Du vorgegangen?	Deine Vorgehensweise:
Was hat sich durch Deine Einstellungen im Simulator verändert?	Deine Beobachtungen:

Weiterführende Auswertung Teil I:

- Um noch besser beurteilen zu können, wie sich das Ranking der Videos verändert, findest du weiter unten 3 Visualisierungen, die Daten aus dem Plattform-Simulator enthalten.
- Jeder Datenpunkt im Diagramm repräsentiert ein einzelnes Video aus der Ranking-Liste im Plattformsimulator.
- Die Werte auf der Y-Achse stehen für die Plätze, die ein Video aufsteigen kann. Dies geschieht in Abhängigkeit zur Reglerstufe bei Monetarisierung (1-10). Auf der X-Achse (0-100 %) ist die Beliebtheit der Videos dargestellt.
- Beispielsweise zeigt Visualisierung 1, um wie viel Plätze einzelne Videos nach 4 Stufen (Monetarisierung 1-4) insgesamt aufsteigen.

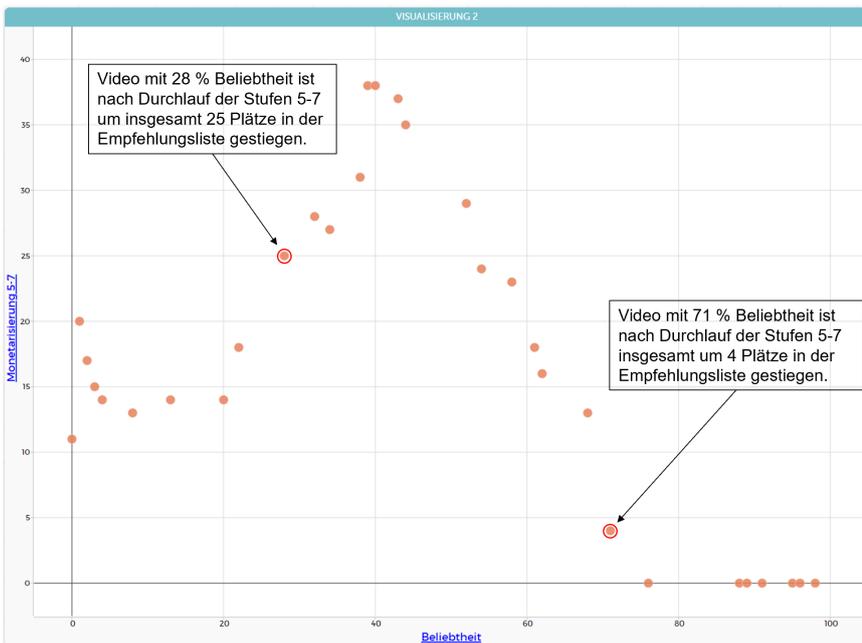
↓ Zu den Visualisierungen (ab Seite 2) ↓

Visualisierung 1:



Welche Muster lassen sich in Visualisierung 1 erkennen?

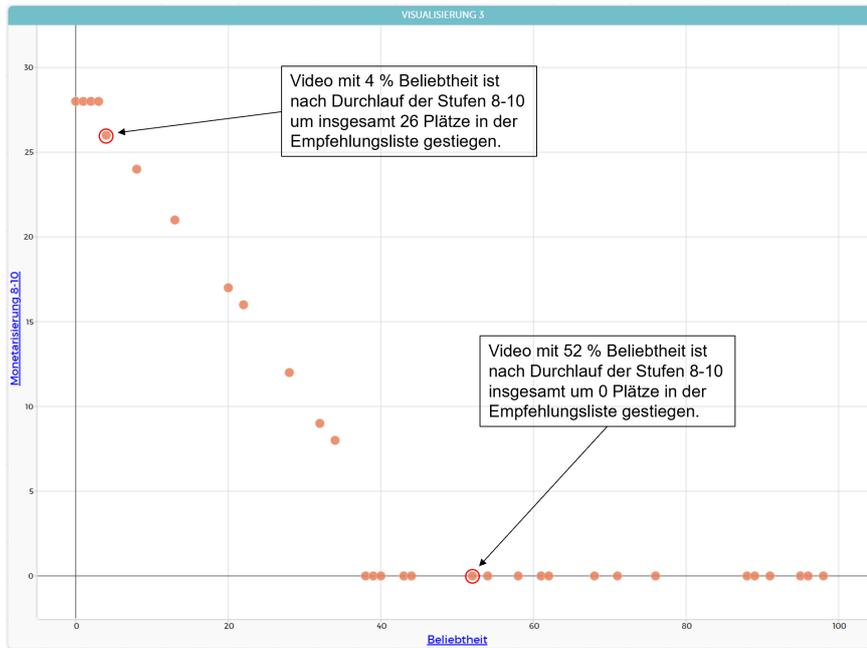
Visualisierung 2:



Welche Muster lassen sich in Visualisierung 2 erkennen?

Was hat sich im Vergleich zu Visualisierung 1 verändert?

Visualisierung 3:



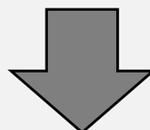
Welche Muster lassen sich in Visualisierung 3 erkennen?

Was hat sich im Vergleich zu Visualisierung 2 verändert?

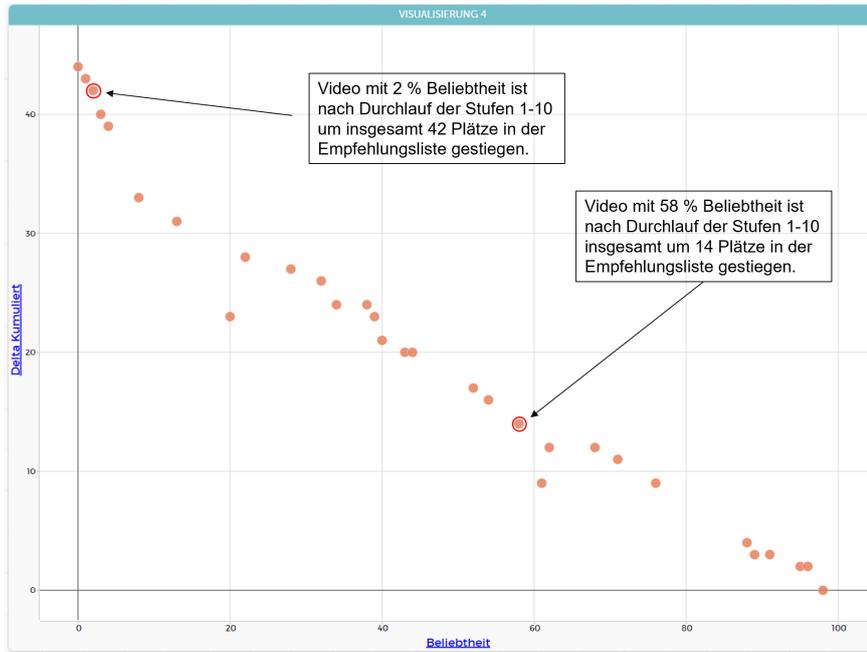
Weiterführende Auswertung Teil II:

- Bisher konntest Du in den Visualisierungen 1-3 beobachten, um wie viel Plätze ein Video für bestimmte Reglerstufen (1-4, 5-7 und 8-10) aufgestiegen ist.
- Visualisierung 4 zeigt, um wie viel Plätze ein Video insgesamt nach Durchlauf aller Reglerstufen (1-10) bei Monetarisierung aufgestiegen ist (*Delta Kumuliert*).
- Ein Datenpunkt repräsentiert somit die Gesamtzahl der Plätze, um die ein Video nach 10 Reglerstufen aufgestiegen ist.

Zur Visualisierung 4



Visualisierung 4:



Welche Muster lassen sich in Visualisierung 4 erkennen?

Frage	Dokumentation
<p>Welches allgemeine Muster lässt sich nach Auswertung der Visualisierungen 1-4 feststellen?</p> <p>Wie verändert sich die Position der <u>Videos mit Werbung (AD)</u> durch das Erhöhen der Reglerstufe bei Monetarisierung?</p>	
<p>Was konntest du noch beobachten?</p>	