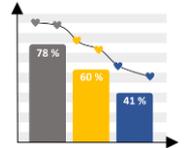


How to Rank?

- Ein Lernszenario für Schüler-innen der Sekundarstufe I -



Worum geht es im Lernszenario?



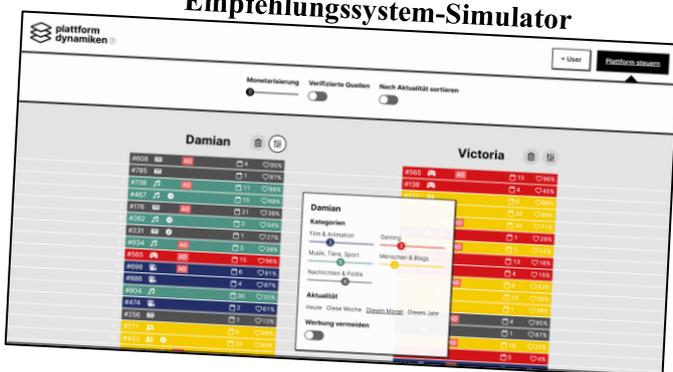
- Die Schüler-innen bekommen im Rahmen eines Fallbeispiels die Aufgabe, ein Simulationsmodell für Empfehlungssysteme zu überprüfen.
- Im Zusammenhang der Aufgabenstellung wird zunächst diskutiert, auf welcher Entscheidungsgrundlage Empfehlungen grundsätzlich entstehen.
- Die Schüler-innen untersuchen Regeln und Mustern im Simulator, um die Anforderungen aus der eingangs gestellten Aufgabe zu überprüfen.
- Auf Basis der Untersuchungsergebnisse erarbeiten die Lernenden eine abschließende Einschätzung in einem Feedbackbogen und diskutieren zum Abschluss weiterführende Fragen.

Was lernen die Schüler-innen?

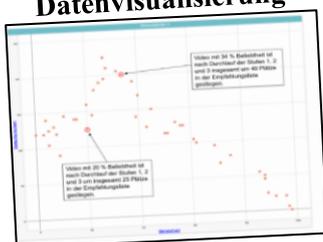


- Die Schüler-innen lernen schematische Funktionsmechanismen algorithmischer Empfehlungssysteme am Beispiel eines Simulations-Modells kennen und verstehen.
- Sie entwickeln ein Bewusstsein für die Bedeutsamkeit der Kenntnis von Empfehlungsmechanismen.
- Die Lernenden können einfache algorithmische Regeln in einer simulierten Anwendung für Empfehlungssysteme erkennen und nachvollziehen.
- Sie können grafische Darstellungen von Daten im Hinblick auf die darin enthaltenen Informationen interpretieren.
- Die Schüler-innen sind in der Lage, die Auswirkungen von Empfehlungssystemen auf die Nutzer zu reflektieren.

Empfehlungssystem-Simulator



Datenvisualisierung



Feedbackbogen

The feedback form is titled 'Feedbackbogen' and includes the 'MATRIX' logo. It asks for satisfaction with the form and the user's task. The main section, 'Umsetzung Kundenwunsch', contains three questions with rating options (hervorragend, gut, verbesserungsfähig, gar nicht) and a 'Begründung' field for each. The questions are: 1) 'Allgemein beliebte Videos sollten weniger beliebten Videos bei den angezeigten Empfehlungen vorgezogen werden.' 2) 'Die Interessen der Nutzer haben hohe Priorität. Dies muss sich in den angezeigten Empfehlungen niederschlagen.' 3) 'Eine noch unbestimmte Anzahl von Videos muss mit Werbung geschaltet werden, um die Plattform finanzieren zu können.'

