



Ein explorativer Workshop zum Empfehlungssystem von TikTok

TikTok ist so faszinierend wie beängstigend. Unfassbar schnelllebig und anpassungsfähig, beliebt und voller Videos, die oft pointiert oder albern, manchmal schlau oder bedenklich ihre Botschaften in den Feed spülen. Die For-You-Page der App ist der Ort dieses endlosen Stroms bewegter Bilder, kuratiert nach den Vorlieben der Nutzenden, erstellt durch ein selbstlernendes System. Es lohnt sich, das unter die Lupe zu nehmen. Warum sehe ich was und wie weiß der Recommender, dass ich das alles auch interessant finde? Im TikTok-Labor werden wir das gemeinsam

untersuchen!

Grundidee

Im Workshop beschäftigen sich die Teilnehmenden mit der Frage, wie eigentlich Empfehlungen und Trends auf TikTok zustande kommen. Sie erkunden den Video-Feed des Dienstes, untersuchen die Datenerhebung auf der For-You-Page, lernen mehr über die Entstehung von Memes und bewerten Risiken auf TikTok, um schließlich selbst ein Video zu dem Gelernten zu produzieren. Der Workshop ist modular angelegt und kann unterschiedliche Schwerpunkte setzen. Er folgt einem explorativen und produktiven Ansatz und stärkt die Reflexion und Urteilsbildung zu automatisierten Empfehlungssystemen.

Zielgruppe und Dauer

- für bis zu 20 Kinder und Jugendliche von 14 bis 21 Jahren ohne Vorkenntnisse,
- mind. 3 Stunden, maximal 8 Stunden,
- der Workshop ist als Präsenzveranstaltung angelegt.

Workshop-Module

- **Feed-Experimente**
 - Warum werden eigentlich welche Videos wem gezeigt?
- **Daten by Design**
 - Welchen Einfluss hat das TikTok-Interface auf Datenverarbeitung?
- **Reverse-Meme-Engineering**
 - Wie entsteht ein Meme und warum trendet es?
- **For-You-Reality**
 - Welche Risiken entstehen durch algorithmisches Filtern?
- **TikTok-Boxing**
 - Wie lassen sich diese Risiken bewerten?

Kontakt

Robert Behrendt | robert.behrendt@medialepfade.org | Tel.: 030/55273140
mediale pfade.de - Verein für Medienbildung e.V. | Oranienstr. 19a | 10999 Berlin